

## La Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Estrategia Empresarial

PROYECTO EN COLABORACIÓN DE:



Estamos en la **Década de Acción en ODS**, en los próximos años, los gobiernos centrarán su atención en tratar de alcanzar los ODS, pero eso no significa que el trabajo recaiga solo en ellos. El sector privado, las organizaciones, la sociedad civil y, por supuesto, **las pymes**, pueden ayudar a acelerar la consecución de los ODS. Sin embargo, **a veces no es tan fácil saber por dónde empezar**, ya que hay 17 Objetivos y cada uno tiene distintas metas e indicadores.

Los retornos para la empresa serán diversos al incluir el posible avance en su eficiencia, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes, entre otros. **Una empresa bien gestionada debe ser sostenible económicamente pero también social y ambientalmente.**

La situación actual, derivada de la COVID-19, nos ha obligado a descubrir nuevas formas de relación y trabajo, por este motivo hemos adaptado los materiales de este taller a formato online con objeto de seguir ayudando a la pymes a traducir el contexto de los ODS a las organizaciones que lo deseen, introduciendo cambios transformadores desde la estrategia, analizando cada empresa para concretar medidas de aplicación práctica. Por lo tanto, este taller se orientará a conseguir los siguientes resultados:

- **Poner en valor** la actual contribución a los ODS, que probablemente no se conoce.
- **Mejorar** la actual implicación con los ODS y su impacto.
- **Ayudar** a las empresas participantes a priorizar los ODS sobre los que actuar e informar sobre ellos, establecer objetivos de negocio relacionados y medir e informar sobre su progreso.
- **Dotar** a todas las empresas participantes de las metodologías y herramientas necesarias para incorporar los ODS en su práctica habitual, a partir del análisis y despliegue estratégicos.
- **Contribuir** al desarrollo e intercambio de buenas prácticas en la incorporación de los ODS en la operativa y estrategia de las empresas.
- **Identificar** nuevas acciones de Responsabilidad Social, fruto de la inspiración del trabajo en equipo con el resto de empresas participantes, sin necesidad de tener un departamento específico para ello.
- **Lograr** el desarrollo de implantación de los ODS en la estrategia en cada una de las empresas participantes, convirtiéndose así en referente y ejemplo de buena práctica en materia de sostenibilidad.

PROYECTO EN COLABORACIÓN DE:

## **METODOLOGIA Y PARTICIPACIÓN:**

De acuerdo con los objetivos anteriores, se pretende que, más allá de una actividad formativa, este taller contribuya al **desarrollo de proyectos reales de implantación** que sirvan para establecer las pautas y su posterior desarrollo en las empresas participantes.

Por todo lo anterior, para la participación en este taller se hace **IMPRESINDIBLE**, la adhesión y compromiso expreso por parte de la persona representante legal de la empresa participante, cumplimentando la ficha adjunta.

## **PROGRAMA:**

### **Sesión Grupal 1: PRESENTACIÓN Y DIAGNÓSTICO**

- Presentación del proyecto a los participantes y compromisos a asumir.
- Explicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas y su incorporación en el ámbito de la empresa.
- Presentación de la herramienta propuesta para el análisis de impactos y el diagnóstico de la posición de partida de cada empresa frente a los ODS.

A la conclusión de esta primera sesión de trabajo se planteará a los participantes la tareas a realizar antes de la segunda sesión y que básicamente consistirá en la realización o la actualización del diagnóstico de partida de la empresa frente a los resto de los ODS.

#### **Resultados previstos en la sesión:**

- Detalle de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su implicación en la empresa comprendidos.
- Herramienta Diagnóstico comprendida y a disposición de los participantes.

### **Sesión Individual 1: APOYO A LA IMPLANTACIÓN EN CADA EMPRESA**

En esta primera sesión de trabajo individual en cada empresa, el equipo consultor guiará a los y las responsables de la misma en la formulación del diagnóstico y análisis de impactos.

La opción preferente es que cada empresa participante realice las tareas encargadas de forma autónoma y luego se programara esta reunión para resolver y aclarar dudas. No obstante, podría programarse el trabajo de forma diferente, de acuerdo con cada participante y buscando el máximo aprovechamiento de esta jornada.

### **Sesión Grupal 2: PUESTA EN VALOR DEL IMPACTO ACTUAL Y PLANIFICACIÓN**

La segunda jornada cubrirá el doble objetivo de avanzar en la formación y adquisición de metodologías y en compartir el trabajo realizado por cada una de las empresas participantes.

Por lo tanto, se prevé el siguiente contenido en la sesión:

- Presentación de los trabajos realizados por cada una de las empresas y “corrección” por parte del equipo consultor.
- Análisis colectivo de conclusiones y “lecciones aprendidas”.
- Presentación de herramientas, pautas y herramientas destinadas a la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en el proceso de planificación y despliegue estratégico de cada empresa, son especial énfasis en:
  - > Identificación de indicadores, criterios y pautas de medición.
  - > Establecimiento de objetivos esperados e integración es la estrategia y operativa globales de la organización.
  - > Identificación, definición y puesta en marcha de acciones y proyectos.

A la conclusión de esta segunda jornada formativa se trasladará a los participantes el detalle de las tareas a desarrollar de cara a avanzar en el establecimiento de objetivos y acciones en sus propias organizaciones.

#### Resultados previstos en la sesión:

- Diagnóstico de cada empresa realizado y presentado. “lecciones aprendidas” identificadas.
- Herramientas para definición de objetivos e incorporación en la estrategia presentada.

### Sesión Individual 2: APOYO A LA IMPLANTACIÓN EN CADA EMPRESA

Esta segunda sesión de apoyo individual a cada empresa se dedicará a “corregir” posibles aspectos que hayan quedado pendientes de la fase de diagnóstico y a acompañar en la formulación de objetivos e indicadores, según la propuesta metodológica expuesta en la sesión grupal.

#### Resultados previstos en la sesión:

- Trabajo de diagnóstico y planificación completado en cada empresa.
- Pautas de desarrollo a futuro establecidas en cada empresa.

### Sesión Grupal 3: ACCIÓN Y COMUNICACIÓN

En la tercera y última jornada grupal se tratarán los siguientes aspectos:

- Presentación de los trabajos realizados por cada una de las empresas en lo relativo a determinación de objetivos y despliegue de acciones. Debate y análisis de buenas prácticas presentadas.
- Presentación por parte del equipo consultor de pautas y herramientas de comunicación y puesta en valor por parte de cada empresa de los logros desarrollados.
- Análisis final de lecciones aprendidas y conclusiones de los asistentes

#### Resultados previstos en la sesión:

- Herramientas y pautas de acción y comunicación transmitidas.
- Lecciones aprendidas y buenas prácticas identificadas.

### DIRIGIDO A:

Personas conocedoras de la estrategia de la pyme participante y con capacidad de decisión en la misma, **se recomienda la participación de entre 1 y 3 personas por empresa.**

### COSTE:

- Empresas asociadas: **250 euros por empresa** (IVA incluido)
- Empresas no asociadas: **750 euros por empresa** (IVA incluido)

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Para ampliar información, estamos a vuestra disposición:

Nieves Gamiz, [ngamiz@cebek.es](mailto:ngamiz@cebek.es), T.: 94 400 28 00

Las inscripciones se efectuarán por estricto orden de recepción de solicitudes.